



EN BUSCA DE LA BUENA COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO

1. DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.

La comunicación para el desarrollo social permite ver el ámbito de la comunicación por parte de las organizaciones sociales como un instrumento para ofrecer cierta calidad de vida a las personas, sobre todo en los procesos de participación ciudadana.

Se trata de una comunicación efectiva y participativa que genera un impacto en el bienestar social, cultural y económico de las personas. Facilita el intercambio de información, perspectivas, experiencias y conocimientos entre distintos grupos sociales. Busca promover el diálogo y fortalecer ciertas capacidades para afrontar la pobreza, la desigualdad, la discriminación y otros temas relevantes.

La comunicación implica algo más allá que la transmisión de mensajes unidireccionales, implica la escucha activa, la construcción de soluciones y el intercambio de ideas. La comunicación para el desarrollo social se basa en la colaboración ciudadana, en la utilización de herramientas de comunicación, la participación conjunta y en la elaboración de mensajes y estrategias adaptadas a cada contexto.

IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL

Son varias las razones por las que la comunicación desempeña un papel fundamental en el desarrollo social.

PROPORCIONA ACCESO A LA INFORMACIÓN DE INTERÉS Y ACTUALIZADA SOBRE LOS DERECHOS, RECURSOS Y OPORTUNIDADES DISPONIBLES.

LA COMUNICACIÓN ABRE PASO A LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS A LA HORA DE TOMAR DECISIONES QUE AFECTAN A SUS VIDAS. LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA FORTALECE EL ESTADO DEMOCRÁTICO Y PROMUEVE LA INCLUSIÓN SOCIAL.

CONSIGUE UNA AMPLIA MOVILIZACIÓN SOCIAL, LA COMUNICACIÓN EFECTIVA PUEDE MOVILIZAR GRANDES GRUPOS PARA ACTUAR DE FORMA CONJUNTA EN TORNO A TEMAS DE DESARROLLO. LLEGA A GENERAR CONCIENCIA, INSPIRA A LAS PERSONAS A TOMAR MEDIDAS Y FOMENTA UN CAMBIO SOCIAL POSITIVO.

LA COMUNICACIÓN INFLUYE EN LAS CREENCIAS Y COMPORTAMIENTOS DE LAS PERSONAS, POR ELLO SE PUEDE FOMENTAR LA IGUALDAD DE GÉNERO, PROMOVER LA EDUCACIÓN Y PRÁCTICAS SALUDABLES Y MOTIVAR A PERSONAS A ADOPTAR COMPORTAMIENTOS CONSTRUCTIVOS.

FORTALECE LAS CAPACIDADES COMUNITARIAS E INDIVIDUALES. LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL TIENE LA CAPACIDAD DE BRINDAR FORMACIÓN, EDUCACIÓN E INFORMACIÓN, DE ESTA FORMA EMPODERA A LAS PERSONAS PARA DESARROLLAR HABILIDADES Y ASUMIR ROLES DE LIDERAZGO.

2.TEORÍA Y ENFOQUES DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.

Podemos diferenciar entre:

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
busca informar, dar a conocer las actividades y los resultados de la cooperación al desarrollo. 	Se basa en el diálogo, busca compartir y aprender de manera conjunta. Va dirigido a un interlocutor que opina, cuestiona y comunica sus necesidades. 

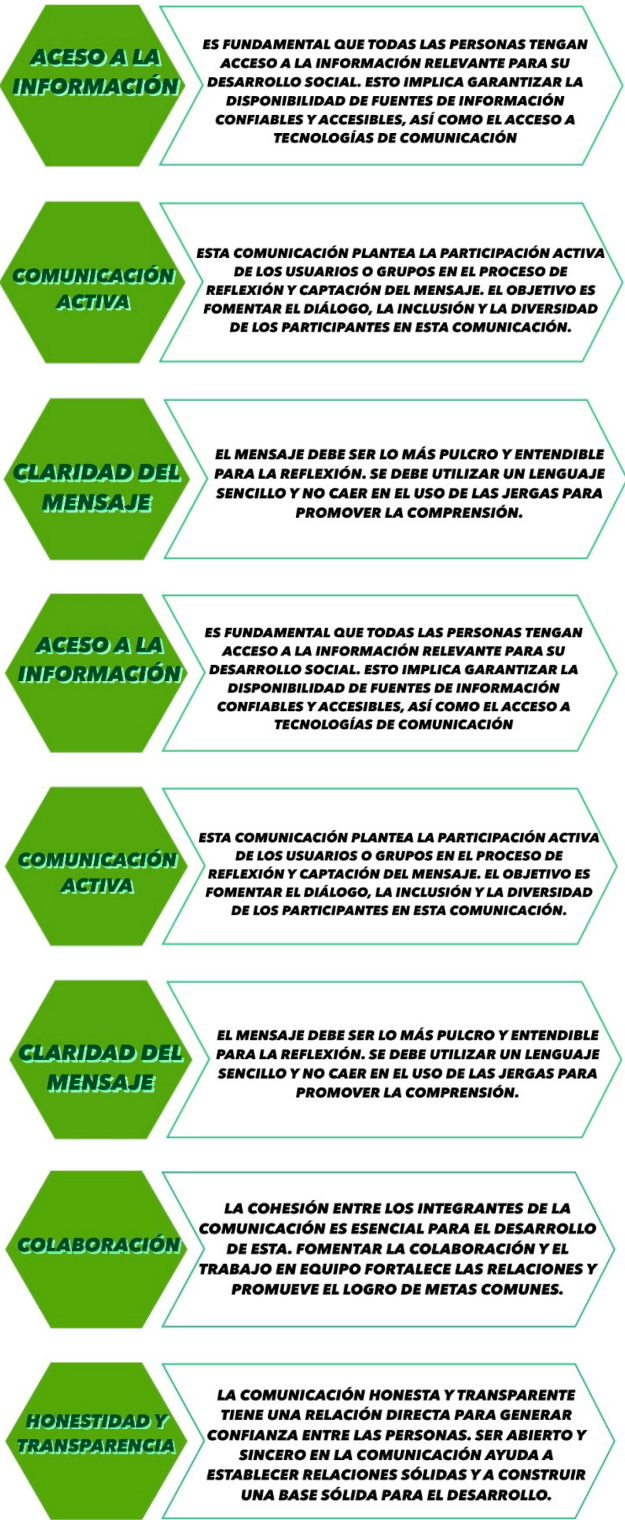
La comunicación para el desarrollo social (*communication for development* , C4D) apoya el desarrollo y el cambio, no se trata de una disciplina de comunicación, sino que se trata de una parte entre la comunicación y el manejo de proyectos.

También es sensible a la cultura local, no se puede dar esta comunicación sin tener en cuenta el contexto local. Pongamos el ejemplo de una campaña contra la violencia de género, para crear un impacto sostenible en Nicaragua debemos tener en cuenta que su forma de expresarse es diferente. La manera de transmitir información es diferente según el contexto. Pueden variar entre distintas religiones, etnias, entre otras cosas.



3.BASES DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD.

Las bases de la comunicación para lograr el desarrollo social están relacionadas con los siguientes conceptos:



Las ONG y otras organizaciones deben ser transparentes y tomar carga sobre sus acciones y resultados. Estos principios éticos y responsabilidades son fundamentales para garantizar una comunicación respetuosa, efectiva y de calidad para todos los grupos y personas involucradas.

4.OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL.

Para ello hemos dividido los distintos segmentos de la comunicación en los más importantes para lograr una evolución, por lo tanto los aspectos más relevantes para la sociedad son, la salud y educación, ahondar en la diferencia de género y los derechos humanos, y por último encontrar los objetivos que favorezcan al desarrollo sostenible en el planeta.

COMUNICACIÓN EN SALUD Y EDUCACIÓN

Los objetivos principales en este ámbito de la comunicación son los siguientes:

INFORMAR: La comunicación en estos campos tiene como objetivo principal proporcionar información relevante y precisa a las personas. Ya sea en el ámbito de la salud o de la educación, es fundamental transmitir conocimientos, procedimientos, recomendaciones y consejos de manera clara y comprensible.



EDUCAR: La comunicación en salud y educación busca educar y formar a las personas. Se pretende fomentar la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes que promuevan la toma de decisiones adecuadas.



PROMOVER LA PREVENCIÓN: En salud, la comunicación tiene como objetivo promover la prevención de enfermedades y lesiones, así como fomentar estilos de vida saludables. En educación, la comunicación busca prevenir el abandono escolar, promover la asistencia regular y motivar el aprendizaje continuo.

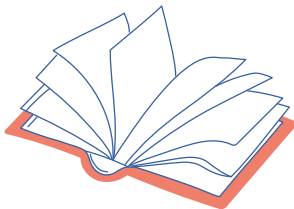


COMUNICACIÓN EN TEMAS DE GÉNERO Y DERECHOS HUMANOS

SENSIBILIZAR Y CREAR CONCIENCIA: A través de la comunicación se busca generar un cambio de actitudes y mentalidades para concienciar a la sociedad sobre la importancia de la igualdad de género y los derechos humanos. Se busca promover la empatía y el respeto hacia todas las personas, independientemente de su género u orientación sexual.



INFORMAR Y EDUCAR: La comunicación tiene el propósito de proporcionar información precisa y actualizada sobre los derechos humanos y las problemáticas de género, todo esto acompañado de datos, análisis y encuestas contrastadas.



COMBATIR LOS ESTEREOTIPOS Y LA DISCRIMINACIÓN: La comunicación tiene como objetivo desafiar y cambiar los estereotipos de género arraigados en la sociedad. Se busca romper con los roles tradicionales y promover una representación equitativa y diversa en los medios de comunicación, así como erradicar la discriminación basada en el género.



GENERAR CAMBIOS EN LAS POLÍTICAS Y EN LA LEGISLACIÓN: La comunicación desempeña un papel crucial en la promoción de cambios en las políticas públicas y la legislación para garantizar la igualdad de género y los derechos humanos. Se busca influir en los tomadores de decisiones, generar debates públicos y movilizar a la sociedad civil en la demanda de cambios legales y estructurales.



COMUNICACIÓN EN TEMAS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y OTROS.

CONCIENCIAR A LA SOCIEDAD : Analizar e informar a la sociedad de la importancia de este aspecto en nuestra vida cotidiana.



FOMENTAR EL CAMBIO: Animar a la sociedad a contribuir en favor de la sociedad, debido a que es un cambio beneficioso para todos.



GENERAR CONCIENCIA EMPRESARIAL: Comunicar la importancia de la sostenibilidad ambiental en el ámbito empresarial, animando a las empresas a adoptar prácticas responsables y transparentes, y a desarrollar productos sostenibles.



5.CONCLUSIONES

Una vez concluido nuestro estudio sobre la importancia de la comunicación para el desarrollo social podemos sacar las siguientes conclusiones:

En la actualidad necesitamos más enseñanza y una visión más práctica del desarrollo social, ya que hay muchas lacras sociales, que por más que se intenten corregir se encuentran ahí, la evolución es constante y notable, pero aún queda mucho margen de mejora.

La Comunicación es el arma más eficaz frente al racismo la homofobia o cualquier tipo de discriminación, por lo tanto, la sociedad debe saber aplicar un buen uso de ella.

La sociedad como he comentado previamente evoluciona sin descanso hacia un marco social lo más pulcro y natural posible, evitando discriminaciones y fomentando los aspectos más importantes de la vida como son la salud y la educación, dos aspectos que van de la mano con la comunicación, por ello es tan importante en nuestras vidas.